CULTURA PANELERA

Baena A. Santiago, Galeano A. Kely, Gaviria B. Darwin, Quintero R. Viviana, Valencia R. Nayelli

Articulación con la Educación Media, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Técnico en Operación Turística Local

Ficha: 2274866

Instructor: Jair

EL CAIRO VALLE DEL CAUCA

Septiembre /23/ 2022

DESCRIPCION

Cultura panelera es una empresa creada en el 2022 con el propósito de generar un mejor desarrollo económico a nivel local, a su vez se creó con el fin de dar a conocer a los turistas como es la cultura de la panela, como es su producción y sus respectivos procesos de preparación. Además, queremos lograr con esta empresa es que todas las moliendas de tanto zona rural como urbana, participen en ella.

Para que aparte de ser un paquete turístico, podamos ser un medio de distribución a nivel nacional e internacional.

Queremos que la panela del municipio del EL CAIRO VALLE llegue a todo los rincones de Colombia y el mundo.

PRESENTACION DE LA EMPRESA

1. Escriba cual es la situación problemática que quiere solucionar en forma de una ruptura.

R/ En el municipio de EL CAIRO VALLE existen muchas moliendas de caña de azúcar, pero muy pocos conocen de donde viene estos deliciosos productos de azúcar de caña, con este paquete lo que haremos ver será todo lo contrario

Vamos hacer que todos sepan y conozcan este hermoso proceso y lo increíble que son esos pequeños detalles que si no se les ponen atención pueden dañar una producción completa de este producto.

2. Pruebe si su definición es clara con la prueba mas acida, cuéntele la situación problemática a un niño de 10 años, una persona de la tercera edad y luego pídales que ellos le describan con sus propias palabras lo que entendieron

A. ¿Cómo describe el niño la situación problemática?

R/ el niño a la primera entendió que lo que queríamos era ser una empresa distribuidora de panela, pero después de explicárselo de nuevo lo entendió completamente lo que queríamos que dijera y se le quedara en la mente.

B. ¿Cómo describe la situación problemática la persona de la tercera edad?

R/ el señor lo entendió muy bien y a la primera, pero lo primero que dijo era que le parecía muy increíble lo que podían hacer hoy en día, que aunque los recursos pará realizarlo tienen que ser bastantes se podía lograr, Nos felicitó y se fue.

C. ¿Entendieron estos validadores su situación problemática SI X NO__ si los dos entendieron con facilidad?

MISIÓN

Somos una empresa de operación turística local en el municipio de EL CAIRO VALLE DEL CAUCA, la cual impulsa a las familias productoras de panela e incentiva al turismo a que conozca este proceso de producción en esta zona.

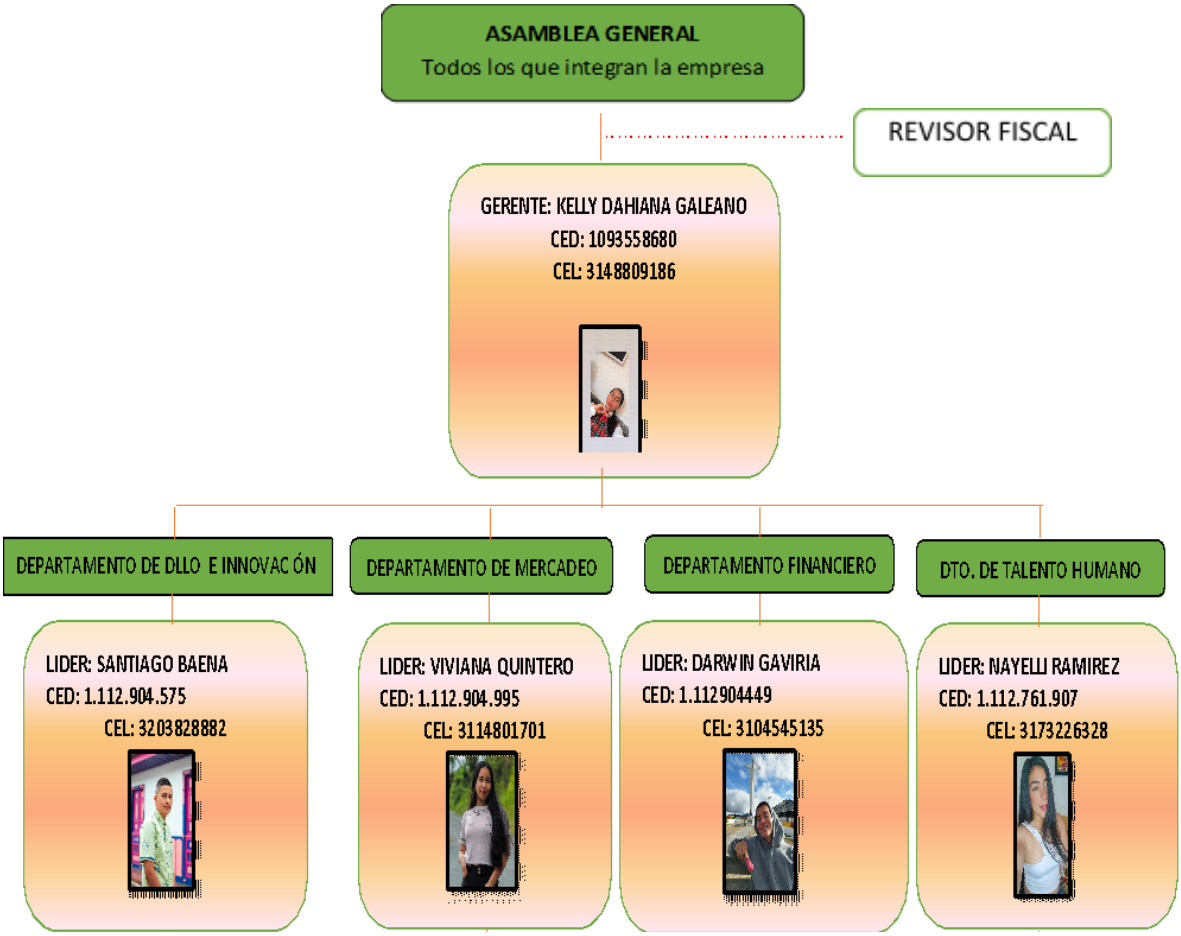
VISIÓN

En el año 2025, se proyecta a ser una empresa reconocida a nivel nacional por ofrecer productos turísticos que exalten las experiencias agroturísticas del municipio del Cairo, Valle del Cauca, contribuyendo con la oferta turística y comprometidos con el mercado panelero.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un recorrido agroturístico por el municipio de El Cairo con la finalidad de dar a conocer su riqueza cultural y natural a nivel nacional.

ORGANIGRAMA



MANUAL DE FUNCIONES

NOMBRE DEL CARGO: GERENTE

JEFE INMEDIATO: JUNTA DE SOCIOS

DEPARTAMENTO: GERENCIA GENERAL

REPORTA A: JUNTA DE SOCIOS

SUPERVISA A: JEFES DE ÁREA Y DE SECCIÓN

- **Funciones principales**

- Dirigir la empresa turística.
- Planificar: establecer objetivos y fines a alcanzar.
- Organiza: establecer estructuras de responsabilidad y autoridad.
- Dirigir: motivar, liderar, comunicar e informar, delegar, resolver conflictos y tomar decisiones.

NOMBRE DEL CARGO: LÍDER OPERATIVO

JEFE INMEDIATO: JUNTA DE SOCIOS

DEPARTAMENTO: GERENCIA GENERAL

REPORTA A: JUNTA DE SOCIOS

SUPERVISA A: JEFES DE ÁREA Y DE SECCIÓN

- **Funciones principales**

- Gestionar la estrategia de mercado.
- Gestión de recursos y logística.
- Optimización de procesos.
- Supervisión del equipo de trabajo.
- Vigilancia del rendimiento de la empresa.

NOMBRE DEL CARGO: DEPARTAMENTO DE MERCADEO

JEFE INMEDIATO: JUNTA DE SOCIOS

DEPARTAMENTO: GERENCIA GENERAL

REPORTA A: JUNTA DE SOCIOS

SUPERVISA A: JEFES DE ÁREA Y DE SECCIÓN

- **Funciones principales**

- Investigación de marcados y de la competencia.
- Planeación y desarrollo de estrategias de marketing.
- Promoción de ventas.
- Comunicación.
- Colaboración en proceso de marketing.

NOMBRE DEL CARGO: DEPARTAMENTO FINANCIERO

JEFE INMEDIATO: JUNTA DE SOCIOS

DEPARTAMENTO: GERENCIA GENERAL

REPORTA A: JUNTA DE SOCIOS

SUPERVISA A: JEFES DE ÁREA Y DE SECCIÓN

- **Funciones principales**

- Elaborar proyectos financieros.
- Estudiar escenarios de inversión.
- Asesorar a la junta directiva en la rama de decisiones.
- Presupuestar las inversiones.

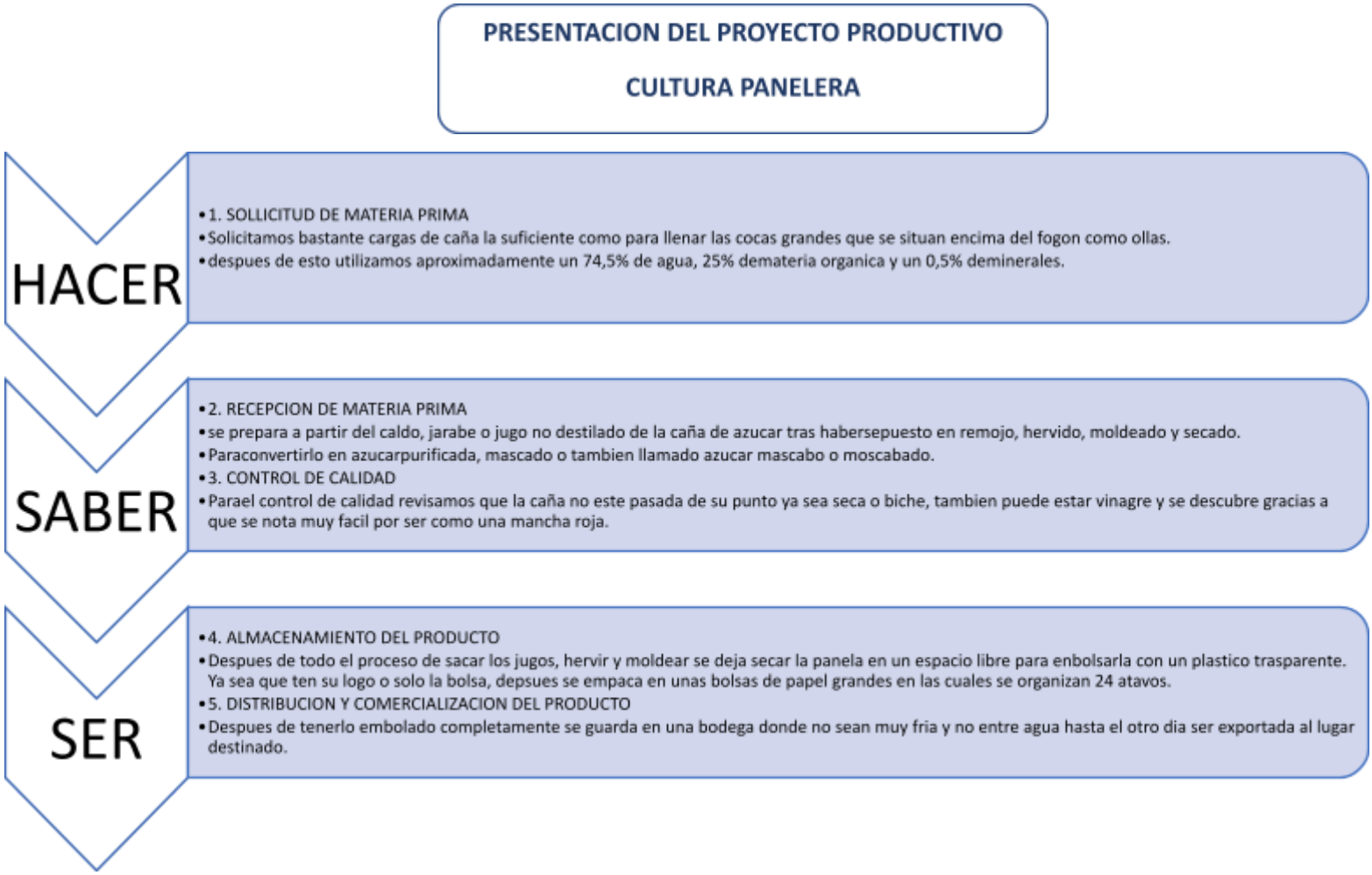
- **NOMBRE DEL CARGO:** DEPARTAMENTO DE TALENTO HUMANO
- **JEFE INMEDIATO:** JUNTA DE SOCIOS
- **DEPARTAMENTO:** GERENCIA GENERAL
- **REPORTA A:** JUNTA DE SOCIOS

- **SUPERVISA A:** JEFES DE ÁREA Y DE SECCIÓN

- **Funciones principales**

- Organizar y ejecutar programas de selección, promoción y bienestar social de equipo de trabajo.
- Coordinar y responder por el pago de sueldos y liquidación cuando corresponda.

Mapa de procesos



ASPECTO FINANCIERO

1.GASTOS DEL PERSONAL

REQUERIMIENTOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO PRIMER AÑO DE OPERACIONES									
PESONAL ADMINISTRATIVO	UNIDAD	CANTIDAD	TIEMPO DE DEDICACION	SALARIO BASICO MENSUAL	AUXILIO DE TRANSPORTE	Factor Multiplicador	SALARIO INTEGRAL	TOTAL NOMINA MENSUAL	T
Gerente General	persona	1	T Completo	$ 1.100.000	$ 117.172	1,6285	$ 1.791.350	$ 1.791.350	$
Jefe Departamento Operativo	persona	1	T Completo	$ 1.100.000	$ 117.172	1,6285	$ 1.791.350	$ 1.791.350	$
Jefe Departamento Mercadeo	persona	1	T Completo	$ 1.100.000	$ 117.172	1,6285	$ 1.791.350	$ 1.791.350	$
Jefe Departamento Financiero	persona	1	T Completo	$ 1.100.000	$ 117.172	1,6285	$ 1.791.350	$ 1.791.350	$
Jefe Departamento Talento Humano	persona	1	T Completo	$ 1.100.000	$ 117.172	1,6285	$ 1.791.350	$ 1.791.350	$
SUB-TOTAL NOMINA PERSONAL OPERATIVO				$ 4.400.000	$ 468.688,00		$ 7.165.400,00	$ 7.165.400	$
PERSONAL OPERATIVO	UNIDAD	CANTIDAD	TIEMPO DE DEDICACION	SALARIO BASE	AUXILIO DE TRANSPORTE	Factor Multiplicador	SALARIO INTEGRAL	TOTAL NOMINA MENSUAL	T
Operario 1	persona	0	T Completo	$ -	$ 117.172	1,6337	$ -	$ -	$
Operario 2	persona	0	T Completo	$ -	$ 117.172	1,6337	$ -	$ -	$
Operario 3	persona	0	T Completo	$ -	$ 117.172	1,6337	$ -	$ -	$
SUB-TOTAL NOMINA PERSONAL ADMINISTRATIVO				$ -	$ 351.516,00		$ -	$ -	$
TOTAL NOMINA DE PERSONAL MENSUAL Y ANUAL				$ 4.400.000			$ 7.165.400	$ 7.165.400	$

2. ACTIVOS FIJOS

INVERSIÓN REQUERIDA					
Descripcion	VIDA UTIL	VALOR	TASA DE DEPRECIACION ANUAL	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL
TERRENOS	0	$ -	0%	$ -	$ -
EDIFICACIONES	20	$ -	5%	$ -	$ -
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	$ 6.000.000	10%	$ 600.000	$ 50.000
MUEBLES Y ENSERES	5	$ 3.000.000	20%	$ 600.000	$ 50.000
VEHÍCULOS	5	$ -	20%	$ -	$ -
EQUIPO DE COMPUTO	3	$ 3.000.000	33%	$ 1.000.000	$ 83.333
TOTAL INVERSION		$ 12.000.000	DEPRECIACION	$ 2.200.000	$ 183.333

3.COSTOS OPERACIONALES

DESCRIPCION M.P. Y/0 SERVICIOS	UNIDAD	Consumo Unitario por Unidad de Venta (1 Un	Costo / Unidad	Vlr / Parcial por Mcdo.
transporte	und	1	20.000	$ 20.000
material publicitario	und	1	50	$ 50
guia	und	1	5.500	$ 5.500
botella de agua	und	1	500	$ 500
almuerzo	und	1	10.000	$ 10.000
refrigerio	und	1	5.000	$ 5.000
seguro de accidentes	UND	1	6.000	$ 6.000
TOTALES		7	$ 47.050	$ 47.050

4. GASTOS GENERALES

ARRENDAMIENTOS			**$ 75.000**	**$ 900.000**
local	Mes	1	$ 75.000	$ 900.000
PUBLICIDAD			$ 20.000	$ 240.000
Gastos de publicidad	Mes	1	$ 20.000	$ 240.000
NOMINAS			**$ 7.165.400**	**$ 85.984.800**
Pago personnal Adminstrativo	Mes	1	$ 7.165.400	$ 85.984.800
Pago personal Operativo	Mes	1	$ -	$ -
DEPRECIACION			**$ 183.333**	**$ 2.200.000**
Terrenos	Mes	1	$ -	$ -
Edificaciones	Mes	1	$ -	$ -
Maquinaria y Equipo	Mes	1	$ 50.000	$ 600.000
Muebles y Enseres	Mes	1	$ 50.000	$ 600.000
Vehiculos	Mes	1	$ -	$ -
Equipo de Computo	Mes	1	$ 83.333	$ 1.000.000
TOTAL COSTOS FIJOS			**$ 7.663.733**	**$ 91.964.800**

5.PUNTO DE EQUILIBRIO

PUNTO DE EQUILIBRIO

	Productio y/o servicio 1	Productio y/o servicio 1	Productio y/o servicio 1	
PRECIO DE VENTA	$ 100.000			Poracentaje de participación en la venta
COSTO VARIABLE	$ 47.050	$ -	$ -	
MARGEN DE CONTRIBUCION	$ 52.950	$ -	$ -	
PORCENTAJE DE PARTICIPACION	100%	0%	0%	100%
MARGEN DE CONTRIBUCION PONDERADO	$ 52.950	$ -	$ -	

					PUNTO DE EQUILIBRIO
COSTOS FIJOS	$ 7.663.733	P.E. =	COSTOS FIJOS	$ 7.663.733	145
			MARGEN DE CONTRIB. PONDERADO	$ 52.950	

	Productio y/o servicio 1	Productio y/o servicio 1	Productio y/o servicio 1	TOTAL
UNIDADES	145	0	0	$ 145